REAL MAGAZINE

18ª Edición



FÉLIX ARRATIA

A LA ORDEN DE NUEVO LEÓN

@REALMAGAZINEMX

REAL MAGAZINE

EL ESCENARIO ES NUESTRO...EL MOMENTO ES TUYO



DUE















LIVE MUSIC NEXT LEVEL

BOOKING Y CONTRATACIONES

+52 8140072390

RNK RECORDS
Cuenta de WhatsApp Business

ESCANEA ESTE CÓDIGO
PARA INICIAR UN CHAT POR WHATSAPP

REAL MAGAZINE

Directorio

Año 2 | 18a Edición

CEO Real Magazine
David García

Director del Consejo Editorial
Carlos Sánchez

Directora Real Magazine
Rossana Ruiz

Director Corporativo de Relaciones Institucionales
Jesús Blanco Durán

Alianzas Comerciales
Paola Garza

Infraestructura
Julio Zandate

Editora
Ofelia Hernández

Editora de Diseño
Regina García

Contenidos Digitales
Karla Berlanga

Diseño Digital
Jeffrey Chávez

Fotografía
Alfonso Martínez

Contacto
contacto@realpoltikmexico.com.mx













Índice

Historias que Inspiran

¿Por qué empecé a tapar baches? 6
Manuel Cantú "El Potro"

Nuevo León a Fondo

Andrés Pintos Caballero, el director que devolvió el orgullo al CONALEP 8

El espíritu del Día de Muertos ilumina el corazón de Santiago 10

Lorena de la Garza, el presupuesto como respuesta a la ciudadanía 12

Ruta 2027

Ranulfo Martínez busca fortalecer la transformación en Monterrey rumbo a 2027 14
Rossana Ruiz

Tradición

Calaveritas, entre catrinas y políticos 16
Staff Real Magazine

Reportaje Central

Félix Arratia: a la orden de Nuevo León 18

Opiniones

México y la IA 22
Heriberto Carrizales

No confundas el ruido con el mensaje 23
Víctor Guerra

Madres buscadoras: el amor que busca y el país que ignora 24
Karla Berlanga

Algoritmos del poder 25
Isaac González San Martín

Real Games

"Grilla Combat", la sátira política con sello regiomontano 26
Karla Berlanga

Real Sports

Raising the Bar: una nueva mirada al deporte femenino 27
Mariana Villarreal

Tigres, ante el riesgo latente de quedarse fuera de la Liguilla por primera vez en 12 años 28
Eduardo Almaguer

La verdadera historia de los mexicanos en la Serie Mundial 29
Jeffrey Chávez

Real Musik

¿La música grupera es el nuevo punk? 30
Alfonso Martínez

Natalia Martínez construye su camino al ritmo de la cumbia 31
Mariana Villarreal

Real Business

El viaje oculto de tus pedidos: ¿cómo funciona el comercio que llega a la puerta de tu casa? 32
Jeandelhi Romeroll

18A EDICIÓN REVISTA REAL MAGAZINE REALIZADA POR REAL POLITIK MÉXICO 2026

Las opiniones expresadas por nuestros colaboradores son de su exclusiva responsabilidad. Algunos de los contenidos de Real Magazine se presentan bajo acuerdos de relación comercial.

ELEVA TU MARCA

HABLEMOS DE TU MARCA.

EMEPE



Whatsapp business

81 8252 7405

Editorial

La política no espera a las campañas para comenzar a jugar sus cartas. A medida que se acerca el cierre de 2026, las alianzas se mueven, los grupos cierran filas y las aspiraciones rumbo a 2027 empiezan a ocupar espacios. Aunque todavía no hay urnas, la disputa por el poder ya comienza a marcar el ritmo.

En este escenario, los acuerdos merecen algo más que fotografías y discursos de unidad. ¿Qué intereses los sostienen? ¿Qué compromisos los acompañan? Y, sobre todo, ¿qué lugar ocupa la ciudadanía en esas negociaciones?

Porque en política, la unidad puede representar coincidencias, pero también estrategias para conservar posiciones, ganar terreno o asegurar espacios. La diferencia no está en las declaraciones, sino en los hechos que respaldan cada movimiento.

Mientras los actores políticos acomodan sus piezas, la sociedad no puede limitarse a observar el tablero desde lejos. Tiene memoria, tiene preguntas y tiene derecho a exigir cuentas. Los problemas de Nuevo León no entran en pausa porque se acerque una elección, ni las responsabilidades públicas pueden convertirse en moneda de cambio frente a las aspiraciones partidistas.

El riesgo es que la carrera por 2027 termine desplazando las prioridades del presente. Que las decisiones se midan por su rentabilidad electoral y no por sus beneficios colectivos; que las lealtades pesen más que los resultados y que los acuerdos se anuncien como victorias políticas antes de demostrar su utilidad para la gente.

Por eso, este momento exige una ciudadanía crítica, capaz de distinguir entre quienes construyen acuerdos y quienes únicamente buscan asegurar posiciones. No se trata de desconfiar de todo, sino de no conceder cheques en blanco.

La contienda todavía no comienza formalmente, pero las señales ya están sobre la mesa. Y cuando llegue el momento de votar, no bastará con recordar quién se alió con quién. Habrá que preguntar qué hizo, qué cumplió y qué dejó pendiente.

En política, cerrar filas es una decisión de los grupos; rendir cuentas es una obligación con la sociedad.

REAL MAGAZINE

¿POR QUÉ EMPECÉ A TAPAR BACHES?

Por Manuel Cantú "El Potro"

Yo no empecé a tapar baches porque quisiera hacerme famoso, ni porque buscara el reconocimiento de la gente. Mucho menos porque pensara que algún día millones de personas iban a conocer mi nombre.

Empecé a tapar baches porque me cansé de ver cómo nos acostumbramos a vivir entre problemas que nadie resuelve.

Soy un hombre que creció en Guadalupe, Nuevo León. Desde niño aprendí que las cosas no llegan solas, que hay que trabajar, luchar y partirse la madre para salir adelante. Vendí dulces, bolsas de basura, libros, hice mandados y todo lo que estuvo a mi alcance con tal de trabajar y salir adelante.

Un día comprendí que esos baches que vemos todos los días en nuestras calles no son simplemente un problema de pavimentación. Detrás de cada bache hay una historia. Está el trabajador que se levanta de madrugada y termina gastando lo poco que gana en reparar su carro. Está el motociclista que puede perder la vida por caer en uno. Está la madre de familia que lleva a sus hijos a la escuela, el adulto mayor que necesita llegar al hospital y la ambulancia que no puede darse el lujo de perder un segundo.

Y entonces me hice una pregunta: ¿por qué tenemos que esperar a que ocurra una tragedia para que alguien haga algo?

Yo no tenía una cuadrilla del gobierno, ni grandes recursos, ni maquinaria costosa. Tenía mis manos, una pala, muchas ganas de trabajar y una convicción muy clara: si estaba en mis posibilidades hacer algo bueno por la raza, tenía que hacerlo.

Al principio era solamente un hombre tratando de reparar un pedazo de pavimento. Pero con el tiempo entendí que estaba pasando algo mucho más grande.

Muchos me preguntan: "Potro, ¿por qué haces un trabajo que le corresponde al gobierno?".

Y siempre he pensado lo mismo: claro que le corresponde al gobierno. Yo no estoy aquí para quitarle su responsabilidad a nadie. Pero tampoco puedo utilizar la irresponsabilidad de otros como excusa para quedarme con los brazos cruzados.

> **"Empecé a tapar baches porque me cansé de ver cómo nos acostumbramos a vivir entre problemas que nadie resuelve."**

Con el tiempo descubrí que no solamente estaba tapando baches. Estaba conociendo a mi raza, escuchando sus necesidades y demostrando que para ayudar no se necesita un cargo, un título o un escritorio. Se necesita voluntad, compromiso y amor por el lugar donde vivimos.
Hoy, cuando veo una calle reparada, no pienso únicamente en el asfalto que pusimos. Pienso en las personas que van a pasar por ahí con mayor seguridad.

Yo empecé tapando baches porque me dolía ver tan descuidadas las calles. No sé cuántos baches me falten por tapar, ni cuántos obstáculos me vaya a encontrar en el camino. Lo que sí sé es que no quiero ser de los que ven un problema, se quejan y siguen de largo; quiero ser de los que hacen algo.

Porque al final de cuentas, el verdadero cambio no empieza cuando alguien llega al poder. Empieza cuando alguien decide dejar de ser indiferente. Y mientras Dios me preste vida, salud y fuerzas, aquí voy a seguir, con mi sombrero, mi pala y mi corazón, partiéndome la madre por el bien de la raza.

Porque yo no salí a las calles buscando que la gente conociera al Potro. Salí porque quería que mi raza supiera que no estaba sola.

¡Y AQUÍ NO SE RAJA NADIE!

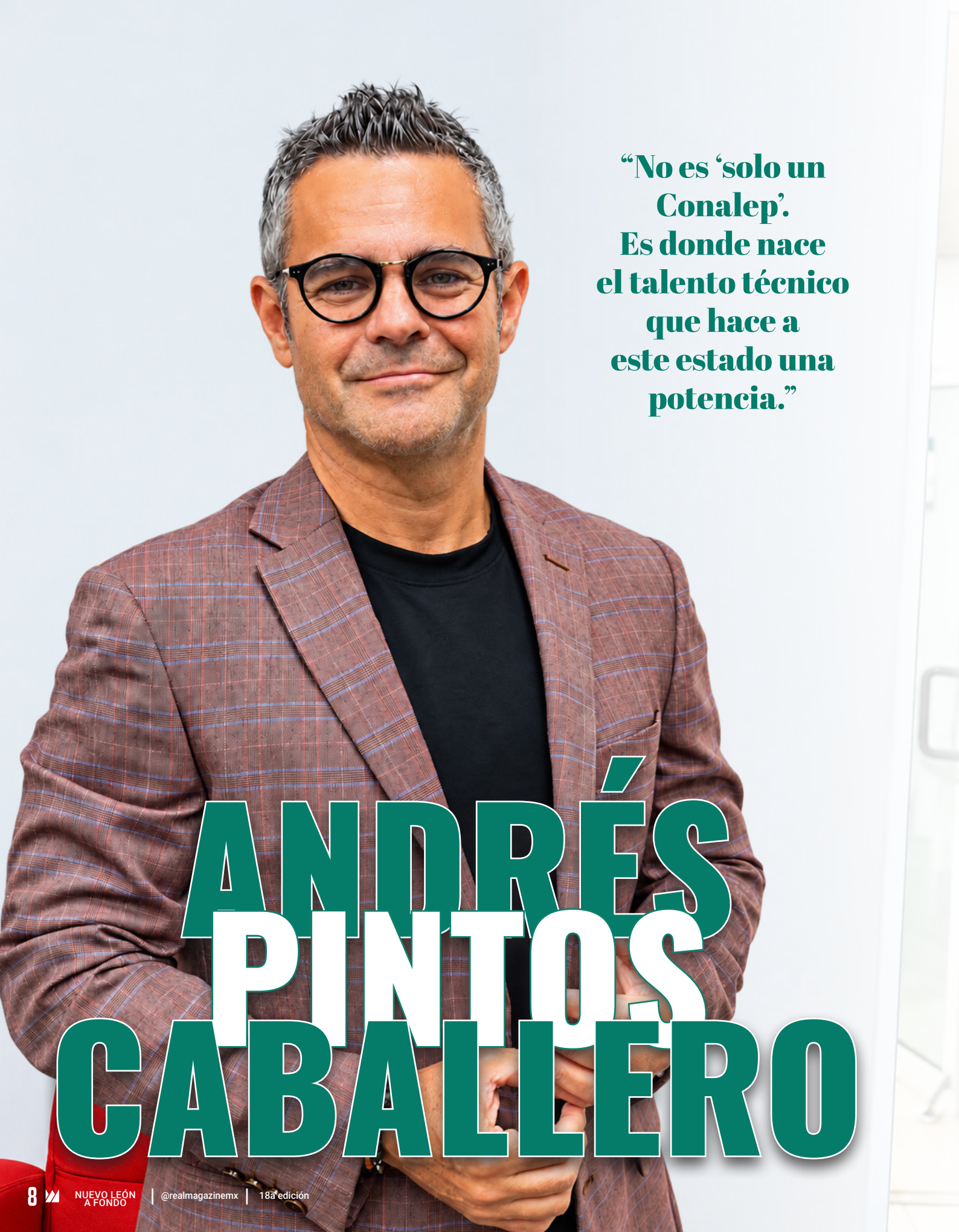


“Para ayudar no se necesita un cargo, un título o un escritorio. Se necesita voluntad, compromiso y amor por el lugar donde vivimos.”

@MANUELCANTUNL



MANUEL CANTÚ “EL POTRO”



ANDRÉS PINTOS CABALLERO

“No es ‘solo un Conalep’. Es donde nace el talento técnico que hace a este estado una potencia.”

EL DIRECTOR QUE DEVOLVIÓ EL ORGULLO AL CONALEP

NO DIRIGE UNA ESCUELA, DIRIGE EL FUTURO TÉCNICO DE NUEVO LEÓN.

Hay directores que administran. Y hay directores que defienden e inspiran.

Andrés Pintos Caballero pertenece al segundo grupo.

A sus 50 años, como Director General de CONALEP Nuevo León, entendió algo que pocos funcionarios entienden: un título no es un papel, es una historia de sacrificio. Es la madre que se esfuerza para pagar el camión de su hijo, es la alumna que llega a las 7 AM directo a su taller de práctica, el joven que aprende a programar un PLC antes de aprender a manejar.

Por eso, cuando un comentario disfrazado de humor intentó reducir a sus estudiantes a un estereotipo de ***"por solo estar en un Conalep"***, Andrés no se escondió detrás de un escritorio. Escuchó.

Escuchó a Ximena, estudiante de Mantenimiento Automotriz, que dijo: ***"Eso ya no es humor, es discriminación".*** Escuchó a Ismael, que respondió con una frase que hoy es tendencia nacional: ***"Somos bandidos, pero bandidos de jale"***.

Y en lugar de cancelar, construyó.
Bajo su liderazgo, lo que pudo ser una crisis se convirtió en la mejor campaña de dignificación de la educación técnica en los últimos años en México. Más de 3 millones de reproducciones orgánicas, amplia cobertura en medios nacionales cubriendo la historia y una disculpa pública de los creadores de contenido. Todo sin un peso de presupuesto, solo con orgullo y determinación.

Pero esa es solo una parte de la historia. El fondo es más grande.

Pintos Caballero lidera una institución con miles de jóvenes que no buscan un meme, buscan una oportunidad. El 70% de los estudiantes de CONALEP trabaja antes de graduarse. Son ellos quienes arreglarán autos, atenderán en hospitales, soportarán labores administrativas, mantendrán las plantas funcionando. Son el motor técnico que sostiene una entidad.

Su visión es clara: devolverle a la educación técnica el lugar que le quitaron los prejuicios. No es ***"solo un Conalep"***. Es donde nace el talento técnico que hace a este estado una potencia.

"Estamos orgullosos porque nuestros alumnos no se quedaron callados. Nos enseñaron que el orgullo no se pide, se demuestra trabajando", dice.

Andrés Pintos Caballero no solo está formando alumnos. Está formando a la generación que va a poner en alto a Nuevo León con esfuerzo y talento.

CONALEP Nuevo León. Orgullo que se construye todos los días a las 7 A.M.



EL ESPÍRITU DEL DÍA DE MUERTOS ILUMINA EL CORAZÓN DE SANTIAGO

El alcalde David de la Peña inauguró la edición número 12 de esta celebración, que combina el arte monumental con las tradiciones del Día de Muertos.

El arte, la memoria y las tradiciones del Día de Muertos se reúnen en la décima segunda edición de Altares de los Nuestros, inaugurada por el alcalde David de la Peña Marroquín, acompañado de su esposa, Olga Amalia Villalón, presidenta del DIF municipal.

Del 23 de octubre al 16 de noviembre, la Plaza Ocampo y la escalinata de la Parroquia de Santiago Apóstol se convierten en el escenario de esta celebración, que este año rinde homenaje a ocho figuras internacionales de la música y el entretenimiento.

Las esculturas monumentales, de aproximadamente 4.5 metros de altura, representan a Michael Jackson, Elvis Presley, John Lennon, Selena, Freddie Mercury, Olivia Newton-John, Marilyn Monroe y Dolly Parton. Esta última figura se encuentra frente a la fuente de la Plaza Ocampo, mientras que las otras siete forman parte del recorrido por el tradicional altar.

> **"Recordar a los seres queridos y mantener vivas las expresiones culturales del país."**

La ambientación incluye papel picado, velas, pan de muerto y flores de cempasúchil, elementos que aportan color y simbolismo a una instalación que busca preservar las costumbres mexicanas y fomentar la convivencia familiar.

Durante la inauguración, De la Peña invitó a la ciudadanía a visitar el montaje y compartir esta tradición con las nuevas generaciones, destacando su valor como espacio para recordar a los seres queridos y mantener vivas las expresiones culturales del país.

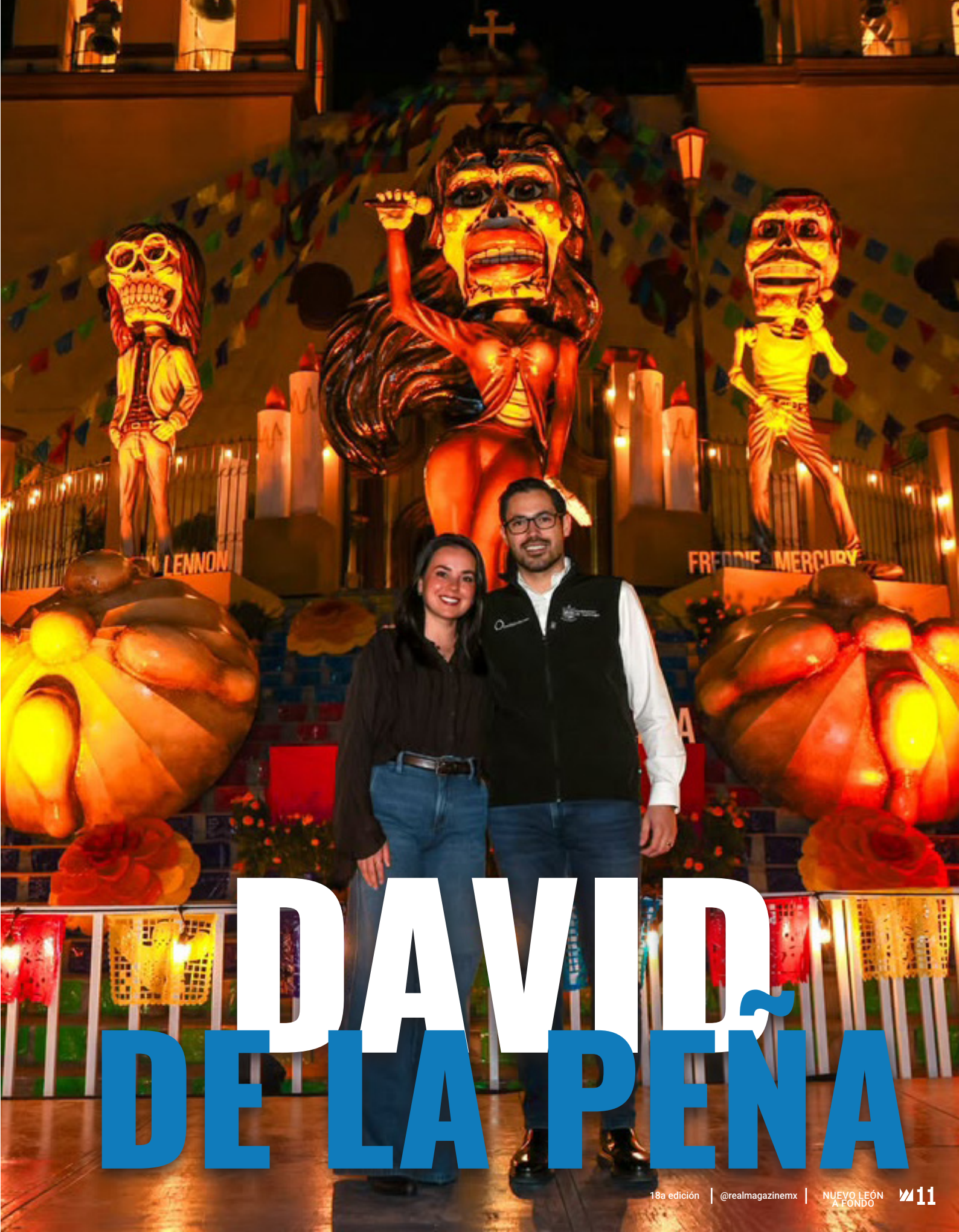
Considerado uno de los festivales de Día de Muertos más importantes del noreste de México, Altares de los Nuestros se ha consolidado como una de las celebraciones emblemáticas del municipio.

Las ocho figuras fueron creadas por el artista local Javier Zarazúa, quien dedicó cerca de tres meses a su elaboración, utilizando materiales como estructuras metálicas, poliestireno, tela y pintura.

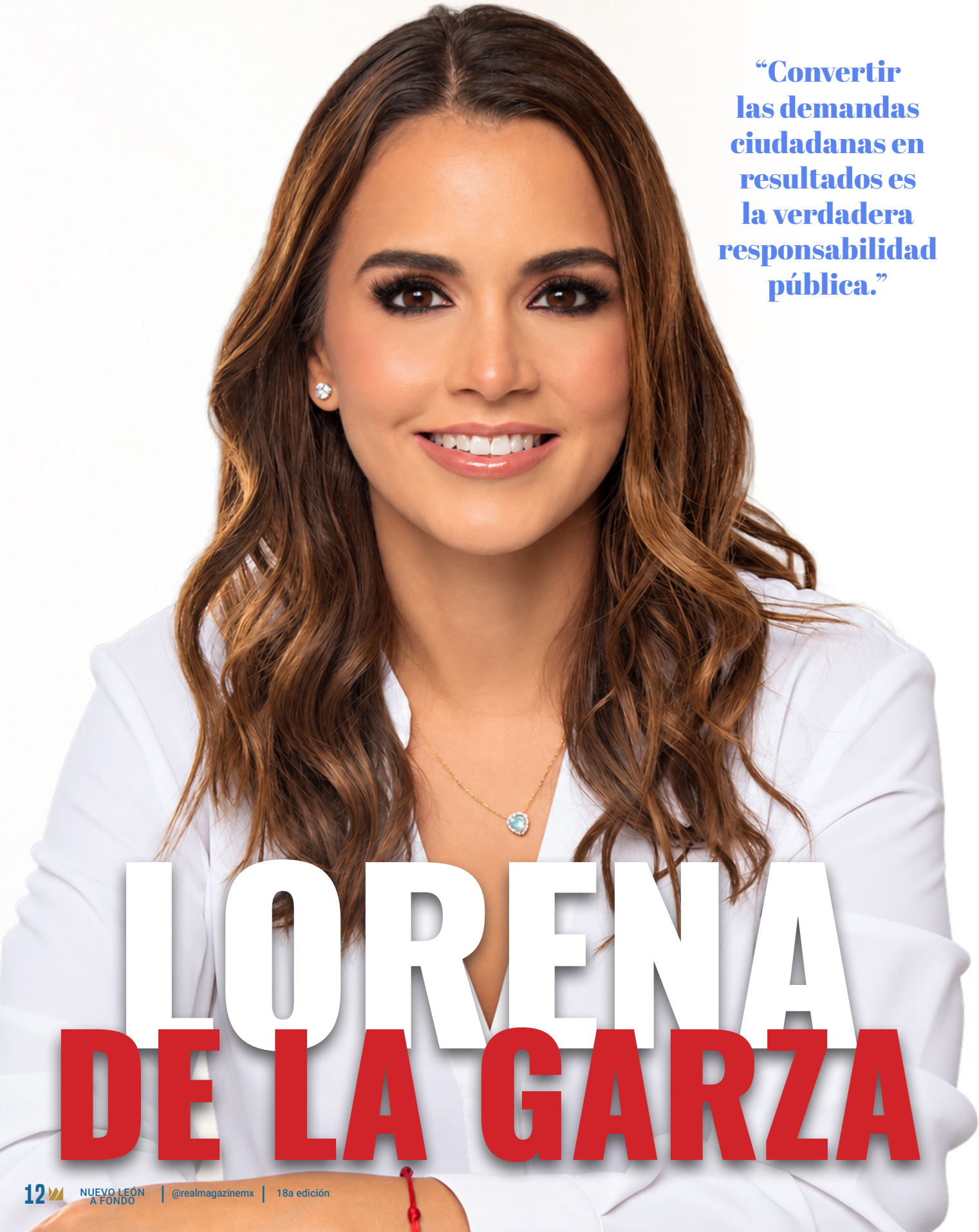
Al evento asistieron también funcionarios municipales de las áreas de Turismo y Cultura, Secretaría del Ayuntamiento, Servicios Públicos y Desarrollo Social.

Con esta edición, Santiago vuelve a unir tradición y expresión artística en un homenaje que transforma sus espacios públicos en un punto de encuentro para las familias y los visitantes.





DAVID DE LA PEÑA



“Convertir las demandas ciudadanas en resultados es la verdadera responsabilidad pública.”

LORENA DE LA GARZA

EL PRESUPUESTO COMO RESPUESTA A LA CIUDADANÍA

Para la diputada local, legislar implica escuchar en las colonias, llevar las demandas al Congreso y vigilar que los recursos públicos se traduzcan en resultados para las familias de Nuevo León.

Con más de 21 años de trayectoria en el servicio público, Lorena de la Garza ha construido una carrera que hoy la coloca al frente de una de las responsabilidades más relevantes del Congreso de Nuevo León: la presidencia de la Comisión de Presupuesto. Desde esa posición, su apuesta es clara: que las decisiones financieras del estado respondan a las necesidades de la ciudadanía.

Su forma de trabajo parte de una dinámica que combina territorio y actividad legislativa: escuchar a los vecinos, recorrer las colonias para conocer los problemas de primera mano y convertir esas demandas en iniciativas, exhortos o propuestas presupuestales. Una metodología que, afirma, le permite mantener el vínculo entre las necesidades cotidianas y las decisiones públicas.

Entre sus iniciativas destacan la llamada Ley Choquecitos, orientada a evitar que los accidentes viales menores paralicen las avenidas; las reformas para tipificar el acecho y combatir el robo en escuelas, así como una propuesta para fortalecer la difusión de alertas por personas desaparecidas. También impulsa medidas para que las pequeñas y medianas empresas reciban sus pagos oportunamente.

Sin embargo, uno de los principales desafíos de su agenda está en el presupuesto estatal de 2027. Después de un 2026 marcado por la reconducción presupuestal, De la Garza considera indispensable recuperar la certeza financiera y atender prioridades como el agua, el drenaje, la movilidad, la seguridad y la contaminación.

Desde la Comisión de Presupuesto, plantea realizar mesas de trabajo para escuchar a distintos sectores y elaborar un diagnóstico que contribuya a la propuesta del Poder Ejecutivo. La revisión legislativa, sostiene, deberá garantizar que los recursos se distribuyan con justicia y respondan a las necesidades de Nuevo León.

> **“Es indispensable recuperar la certeza financiera y atender prioridades como el agua, la movilidad, la seguridad y la contaminación.”**

En Monterrey, su agenda también incluye la coordinación de rutas de transporte entre municipios, la revisión de recursos destinados al alcantarillado y la exigencia de respuestas ante los apagones. Para la diputada, el Congreso debe actuar como contrapeso, documentar las deficiencias y exigir soluciones concretas.

Su visión sobre el gasto público parte de una premisa: el presupuesto pertenece a la gente y el gobierno únicamente lo administra. Por eso, considera que su efectividad no debe medirse por los anuncios, sino por los servicios que llegan a los hogares.

Al final, Lorena de la Garza apuesta por una participación ciudadana que no termine en las urnas. Su invitación es mantener el contacto, señalar lo que falta y proponer mejoras. Porque, en una ciudad que enfrenta desafíos constantes, escuchar a sus habitantes es apenas el primer paso; convertir sus demandas en resultados es la verdadera responsabilidad pública.



BUSCA FORTALECER LA TRANSFORMACIÓN EN MONTERREY RUMBO A 2027

Con experiencia en el servicio público y una visión centrada en las necesidades de la ciudad, el aspirante a la Coordinación Municipal de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación y de la Soberanía Nacional apuesta por fortalecer la seguridad, los servicios públicos y la limpieza urbana.

Ranulfo Martínez Valdez se registró para contender por la Coordinación Municipal de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación y de la Soberanía Nacional de Monterrey, un proceso que representa la oportunidad de fortalecer la presencia territorial del movimiento y acercar sus principios a las necesidades de la ciudadanía, con la mirada puesta en el escenario político de 2027.

Durante su participación en Ruta 2027, compartió parte de su trayectoria, las razones que lo llevaron a participar en este proceso y los principales retos que identifica para la capital de Nuevo León. Su planteamiento parte de una premisa: conocer las colonias, escuchar a sus habitantes y construir propuestas a partir de sus necesidades.

Economista de formación, Martínez Valdez cuenta con experiencia en los ámbitos legislativo y administrativo, tanto municipal como estatal y federal. También se ha desempeñado como diputado local y dirigente de la Unión de Voceadores, experiencias que, señaló, le han permitido conocer distintas áreas del servicio público y la importancia de mantener contacto directo con la población.

Su participación en este proceso busca aportar esa experiencia a la organización del movimiento en Monterrey. Como aspirante externo, considera que recorrer la ciudad y dialogar con sus habitantes es fundamental para fortalecer el trabajo territorial y explicar los principios de la Cuarta Transformación desde una perspectiva cercana a la realidad de las familias regiomontanas.

LAS PRIORIDADES DE MONTERREY

Entre los principales desafíos de la ciudad, Martínez Valdez identifica la seguridad, el mantenimiento de los espacios públicos, la limpieza urbana y la calidad de los servicios municipales. A su juicio, estos temas deben ocupar un lugar central en cualquier propuesta que busque mejorar las condiciones de vida de los regiomontanos.

> **“La seguridad, el mantenimiento de los espacios públicos, la limpieza urbana y la calidad de los servicios municipales.”**

La atención a las colonias, la conservación de los espacios comunes y una mejor planeación urbana son aspectos que considera indispensables para responder a las demandas ciudadanas. Desde esta visión, el trabajo territorial no debe limitarse a una etapa política, sino servir para conocer de cerca los problemas y contribuir a la construcción de soluciones.

Para el aspirante, la organización de los Comités de Defensa de la Cuarta Transformación y de la Soberanía Nacional también representa una oportunidad para fortalecer la participación ciudadana y consolidar la presencia del movimiento en la capital nuevoleonesa.

UNIDAD PARA CONSTRUIR EL PROYECTO

En el ámbito político, Martínez Valdez destacó la importancia de generar acuerdos entre Morena, el Partido del Trabajo y el Partido Verde, con miras a fortalecer el proyecto de la Cuarta Transformación rumbo a los próximos comicios.

También expresó su respaldo a Clara Luz Flores y recordó su participación en procesos internos anteriores, en los que apoyó a Tatiana Clouthier. Para él, la unidad y la capacidad de sumar esfuerzos son fundamentales para avanzar hacia objetivos compartidos.

Con su registro, Ranulfo Martínez inicia una etapa en la que busca aportar experiencia, trabajo territorial y cercanía con la ciudadanía a la organización del movimiento en Monterrey. Su apuesta es contribuir a una estructura que escuche a las colonias, identifique sus principales necesidades y mantenga como prioridad el bienestar de las familias regiomontanas.

ESCANEA EL QR





“Escuchar a las colonias, identificar sus principales necesidades y mantener como prioridad el bienestar de las familias regiomontanas.”

RAÚL MANOLO MARTÍNEZ



Adrian de la Garza, Alcalde de Monterrey,
su ciudad lo extraña profundamente
por su gran gestión y carácter firme.
La Flaca lo vio, admiró su traje de cuadros
y su determinación, y dijo con respeto:
"Ni en sueños te escapas, me lo llevo para que
allá también organice la vida con esa misma pasión,
no hay descanso para un líder tan grande."



Felix Arratia, Secretario de Igualdad,
la Calaca lo busca con formalidad.
Ni un papel se te escapa ni un trámite te falta,
Tu orden es tal, que hasta la Muerte se espanta
y te quiere llevar para ordenar su despacho sin tardad.
Tu tiempo ha llegado, ya no hay más igualdad,
solo para el Muerte y su justicia, que es una gran verdad.
¡Te llevo a mi reino sin piedad,
donde no hay secretarías, solo la eternidad!



Lorena de la Garza, Diputada de Nuevo Leon,
la Parca la mira con gran emoción.
Con su red en la mano, a todos da un jalón,
defendiendo su causa con valor y pasión.
Mas la Muerte, que es fina, le hace un gran favor,
y le quita la carga de tanta votación.
No más sesiones, no más debate, dice el Gran Veedor.
Hoy te toca mi red, que es una mejor solución.
¡Ya no hay curul para ti!, le dice con razón,
tu voz será otra, en otra dimensión!



Mariana Rodríguez, de Amar a Nuevo Leon,
la Flaca le guiña con mucho sazón.
Con su "Fosfo-Fosfo" tan popular y en acción,
iluminando el estado con su gran corazón.
La Muerte, curiosa, se une a la función,
y le pide un consejo sobre redes y la mejor canción.
Mas luego recapacita y le dice con decisión:
Tu luz es muy fuerte, opaca mi región.
¡Ya es mi canción!, y me llevo tu brillo
para mi propia colección!



Samuel García, Gobernador del Estado,
la Calaca lo sigue sin dudar, por todo lo que ha logrado.
Con su Teslas y su "Nuevo León" tan proclamado,
haciendo historia y dejando su legado.
Pero la Muerte es vieja y ya ha visto mucho pasado.
Te llevas tu Tesla, tu gente y tu mandato,
Hoy dejas la silla, el pueblo y el senado.
Me retaste a mí, a la Muerte, al Gran Calado.
¡Que el Nuevo León siga creciendo!, ha gritado,
¡Aquí no se para!, a la Muerte ha retado.
¡Ya es mi turno, y a mi reino eres invitado!

Andrés Mijes, con gran fervor,
en Escobedo puso calor.
La Flaca lo vio, más no lo asustó,
¡con sus obras, de nuevo ganó!
"La Esperanza Sigue", y él no pare,
la calaca aquí lo declaré.
Hoy la Catrina le sonríe,
pues ve que su labor no enfríe,
con sus puentes y sus calles,
esquivando los detalles,
¡pero Mijes, no te fíes,
la Flaca no tiene valles!



Clara Luz Flores, de Morena,
su voz en Nuevo León suena.
Coordinadora y defensora,
la Flaca le dice: "¡Es tu hora!"
No para irse, sino para reír,
¡que su legado no tenga fin!
De Morena es la defensora,
con una sonrisa encantadora,
pues a su gente siempre mira,
¡Que tu luz no se apague,
mientras la muerte suspira!



La Presidenta, con gran visión,
Claudia Sheinbaum, su pasión.
La Huesuda la admira y la espera,
mas de ella no se adueña entera.
"Sigamos Haciendo Historia", grita ella,
y la Muerte aplaude su estrella.
Con la sash y la bandera,
es la jefa de la frontera,
la Huesuda la ve y se inclina,
pues es líder que no termina,
¡Su historia ya es eterna,
la Catrina lo adivina!



Héctor García, alcalde ejemplar,
en Guadalupe se hace notar.
La Calaca lo sigue sin cesar,
mas con él solo quiere brindar.
"Mi compromiso es mi gente", dice él,
y la Muerte lo encuentra fiel.
Con su traje y su corbata,
es un líder que no maltrata,
la Flaca lo ve y se sorprende,
pues a su gente siempre atiende,
¡Tu lealtad es un regalo
que la muerte no desprende!



El Profe Anaya, líder central,
del PT, su alma es total.
La Parca le guina, mas él se ríe,
con lucha social no se desvía.
¡El PT vive y su voz es fuerte,
ni la muerte a su ideal divierte!
Con su corbata colorada,
su lucha nunca se acaba,
la Catrina lo ve y lo respeta,
pues es fuerza que no se detiene,
¡Tu ideal es un faro,
que la muerte no previene!





FÉLIX ARRATIA

A LA ORDEN DE NUEVO LEÓN

De conquistar Juárez y romper con décadas de dominio político a convertirse en uno de los perfiles mencionados rumbo a la gubernatura, Félix Arratia ha construido una trayectoria marcada por su cercanía con Samuel García, su experiencia de gobierno y su creciente presencia en la política de Nuevo León.

La sucesión de 2027 comienza a tomar forma en Nuevo León y, entre los nombres que aparecen en la conversación política, destaca Félix Arratia Cruz, actual Secretario de Igualdad e Inclusión.

Su trayectoria combina experiencia administrativa, diputado suplente en el Congreso del Estado, una victoria electoral significativa y una relación profesional y política de más de una década con el Gobernador Samuel García. De encabezar la administración tributaria estatal y la Secretaría de Medio Ambiente, pasó a conquistar la alcaldía de Juárez, donde Movimiento Ciudadano consiguió en 2024 uno de sus triunfos territoriales más importantes.

Hoy, desde el gabinete estatal, su responsabilidad abarca programas sociales, infraestructura comunitaria y acciones de proximidad en distintas regiones del estado. Esta nueva etapa ha colocado su nombre en las conversaciones sobre el futuro político de Movimiento Ciudadano.

LA CONQUISTA DE UN MUNICIPIO QUE PARECÍA IMPOSIBLE

En 2024, Félix Arratia decidió dejar el gabinete estatal para competir por la alcaldía de Juárez, un municipio que durante décadas había permanecido bajo el dominio de otras fuerzas políticas y representaba uno de los mayores desafíos electorales para Movimiento Ciudadano.

El resultado fue contundente: el 47.28% de la votación, frente al 24% de su competidor más cercano, es decir, ganando 2 a 1. Una diferencia importante que permitió a MC conquistar una alcaldía estratégica del área metropolitana. Eso, aunado a que Félix hizo ganar a las dos diputaciones del municipio, siendo el único emecista en ganar carro completo.

La victoria también representó un avance territorial para el proyecto político encabezado por Samuel García, al incorporar a Juárez al mapa de gobiernos municipales de Movimiento Ciudadano.

Pero ganar la elección era apenas el comienzo. Arratia recibió una ciudad con importantes rezagos en infraestructura, seguridad, movilidad y servicios públicos, en medio de un acelerado crecimiento poblacional.

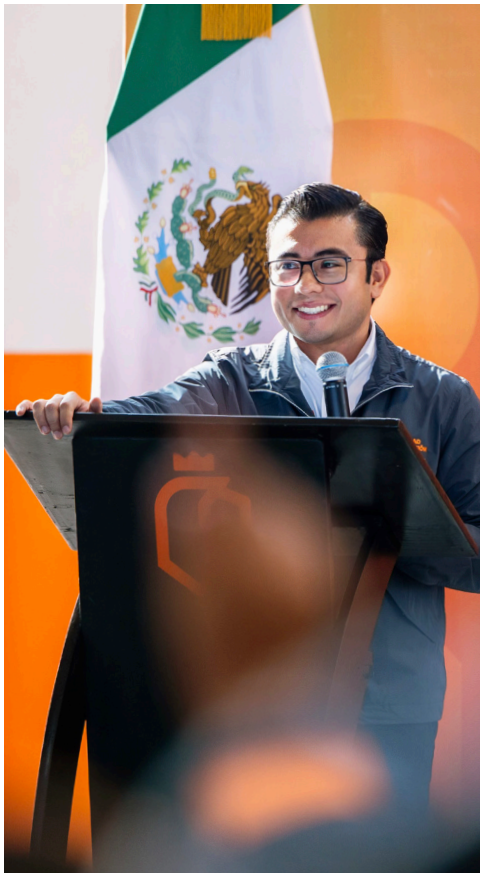
> **"Félix, si quiere, tiene mucho futuro en Nuevo León". — *Samuel García***

Su administración adoptó una identidad reconocible: "A la orden", una expresión que se convirtió en el sello de programas y acciones municipales enfocados en la atención directa a la ciudadanía.

Durante su gestión impulsó obras de infraestructura vial, recuperación de espacios públicos, fortalecimiento policial, transporte gratuito para estudiantes y entrega universal de uniformes escolares, además de programas para apoyar la economía familiar.

Aunque Juárez mantiene desafíos importantes, aquella victoria y su posterior experiencia de gobierno se convirtieron en el principal antecedente electoral y ejecutivo de Arratia.

> **"El resultado fue contundente: el 47.28% de la votación en 2024"**





> **“En cinco meses, Arratia ha recorrido más de 35 municipios, siendo el único actor como aspirante a la gubernatura en hacerlo.”**

LA CONFIANZA DE SAMUEL GARCÍA: UNA RELACIÓN QUE ADQUIERE PESO POLÍTICO

La relación entre Samuel García y Félix Arratia no comenzó con la elección de Juárez. Ambos mantienen una cercanía profesional y política de más de una década, que comenzó desde antes de ser diputado suplente del Gobernador en 2015.

En marzo de 2026, García decidió incorporarlo nuevamente a su equipo, esta vez como coordinador del Gabinete de Igualdad para Todas las Personas, para posteriormente asumir la Secretaría de Igualdad e Inclusión.

El nombramiento amplió su responsabilidad a una agenda estatal y adquirió relevancia en un momento en que Movimiento Ciudadano comenzaba a evaluar sus posibilidades rumbo a 2027.

El reconocimiento público más significativo llegó durante el Segundo Informe de Gobierno de Juárez, cuando Samuel García se refirió al futuro político del alcalde con licencia: *“Félix, si quiere, tiene mucho futuro en Nuevo León”*.

DEL ESCRITORIO AL TERRITORIO

Al frente de Igualdad e Inclusión, Arratia ha mantenido una agenda de recorridos por municipios, brigadas de atención y encuentros con familias, con el propósito de acercar los servicios del Gobierno estatal a las colonias y comunidades, sin necesidad de que las personas se trasladen hasta Monterrey.

Uno de los principales programas es Ayudamos de Cerca, estrategia que ha atendido a más de 45 mil personas en 13 municipios.

A esta labor se suma Ayudamos a las Mujeres, que reporta 117 mil beneficiarias con una transferencia mensual de 2 mil pesos, transporte público gratuito y acceso a servicios médicos, con la meta de alcanzar a 200 mil mujeres en todo el estado.

La Secretaría también cuenta con una red de 51 Centros Comunitarios y más de 300 talleres gratuitos, además de acciones de atención a personas con discapacidad y proyectos de infraestructura social.

> **“Ayudamos de Cerca ha atendido a más de 45 mil personas en 13 municipios.”**

En cinco meses, Arratia ha recorrido más de 35 municipios, siendo el único actor como aspirante a la gubernatura en hacerlo. Esta presencia territorial se ha convertido en una de las características más visibles de su gestión y representa una nueva etapa en su trayectoria.

EL FACTOR 2027

El pasado 18 de octubre, Juárez volvió a convertirse en escenario de un acontecimiento político para Movimiento Ciudadano. La inauguración de la Casa Naranja reunió al gobernador Samuel García, al dirigente nacional Jorge Álvarez Máynez, al coordinador estatal, Baltazar Martínez y a Félix Arratia, junto con liderazgos municipales.

El encuentro ocurrió mientras el partido comienza a preparar su estrategia rumbo a 2027. Samuel García expresó confianza en las posibilidades electorales de MC, mientras que Álvarez Máynez se refirió a una nueva generación de liderazgos, entre los que mencionó a Arratia.

Por su parte, el alcalde con licencia destacó los resultados alcanzados en Juárez y afirmó que el municipio se había convertido en "el más naranja de México".

> "La candidatura de Movimiento Ciudadano aún no está definida y la elección de 2027 permanece abierta."

MARIANA Y FÉLIX, EN LAS MEDICIONES RUMBO A 2027

El nombre de Arratia también aparece en los estudios de opinión sobre la próxima candidatura de Movimiento Ciudadano.
En la medición de Territorial Encuestas de octubre, Mariana Rodríguez registró 35.1% de las preferencias entre los perfiles evaluados, mientras que Félix Arratia obtuvo 32.5%, una diferencia de 2.6 puntos porcentuales, dentro del margen de error reportado.

Estos resultados no definen la candidatura, pero muestran la presencia de ambos perfiles.

Además, de acuerdo con recientes encuestas, Arratia registra una intención de voto de 26.2% en FactoMétrica y 26.1% en Demoscopía Digital, frente a Clara Luz Flores, de Morena, que obtendría un 23.7%, y Adrián de la Garza, por la alianza PAN-PRI, que refleja un 24.2%.

Aunque las diferencias son estrechas y se encuentran dentro de los márgenes de error reportados, los resultados sitúan a Arratia en el centro de la competencia política y perfilan un escenario electoral reñido rumbo a la sucesión estatal de 2027.

DE "A LA ORDEN" A "A LA ORDEN DE NUEVO LEÓN"

En 2024, Félix Arratia llegó a Juárez con una propuesta identificada por una expresión sencilla: "A la orden". Dos años después, esa frase adquiere una dimensión distinta en su trayectoria política.

> "Fue el único emecista en ganar carro completo, al conquistar la alcaldía y las dos diputaciones del municipio."

Su paso por la administración estatal, la victoria en Juárez, el regreso al gabinete y su presencia en las encuestas forman parte de una historia que ahora se desarrolla en el contexto de la sucesión gubernamental.

La candidatura de Movimiento Ciudadano aún no está definida y la elección de 2027 permanece abierta. Pero el nombre de Félix Arratia ya forma parte de una de las decisiones políticas más importantes que enfrentará el partido.

De Juárez a Nuevo León, "A la orden" vuelve a aparecer en una nueva etapa de su historia política.





Por Heriberto Carrizales

El costo de trabajar está cambiando. ¿Estamos preparados?

La inteligencia artificial está dejando de ser una curiosidad tecnológica para convertirse en una herramienta que transforma la manera de trabajar. Mientras muchos la conocemos por imágenes, videos y contenidos sorprendentes en redes sociales, las empresas están descubriendo una aplicación mucho más importante: hacer más con menos recursos y en menor tiempo.

Pero ¿qué significa esto para México?

UNA NUEVA COMPETENCIA

Durante décadas, México ha aprovechado ventajas como su ubicación geográfica, su capacidad industrial y sus costos laborales competitivos. Sin embargo, la inteligencia artificial está modificando las reglas del juego.

Hoy, actividades que anteriormente requerían horas de trabajo pueden realizarse en minutos mediante herramientas de IA y automatización robótica de procesos, conocida como RPA.

Imaginemos una empresa que diariamente recibe cientos de correos, revisa documentos, captura información y genera reportes. Con estas tecnologías, gran parte de ese proceso puede automatizarse, permitiendo que las personas dediquen más tiempo a actividades estratégicas.

La consecuencia es importante: la competitividad ya no depende únicamente del costo de la mano de obra, sino del valor que puede generar cada trabajador.

¿LA IA VIENE POR NUESTROS EMPLEOS?

La respuesta es que algunos puestos podrían desaparecer, mientras muchos otros se transformarán.

Las actividades administrativas repetitivas, la captura de datos, la atención básica a clientes y la elaboración de reportes se encuentran entre las más susceptibles de automatización.

Pero también están cambiando profesiones especializadas. Contadores, programadores, analistas y profesionales de recursos humanos ya pueden utilizar inteligencia artificial para acelerar parte de sus actividades.

Esto no significa que la tecnología sustituya automáticamente a todas estas personas. Significa que las empresas necesitarán nuevas habilidades y formas de organizar el trabajo.

EL VERDADERO COSTO-BENEFICIO

Implementar IA no consiste simplemente en sustituir personas por programas.

Una solución tecnológica requiere inversión, mantenimiento, capacitación y supervisión. Su rentabilidad depende de cuánto tiempo ahorra, cuántos errores evita y cuánto valor adicional permite generar.

Para las empresas mexicanas, especialmente las pequeñas y medianas, identificar procesos que puedan automatizarse representa una oportunidad para incrementar su productividad.

Sin embargo, automatizar un proceso ineficiente no garantiza mejores resultados. Primero es necesario comprenderlo, simplificarlo y establecer controles.

EL FUTURO DE MÉXICO

La inteligencia artificial representa una oportunidad para fortalecer nuestra economía, pero también plantea un desafío: desarrollar las capacidades necesarias para aprovecharla.

El conocimiento tecnológico, la adaptación, el pensamiento crítico y la mejora continua serán cada vez más importantes.

México no solamente necesita adoptar inteligencia artificial. Necesita aprender a convertirla en productividad, innovación y mejores oportunidades.

Porque la pregunta ya no es si la inteligencia artificial cambiará nuestros trabajos, sino qué tan preparados estamos para cambiar con ella.

NO CONFUNDAS EL RUIDO CON EL MENSAJE

Por Víctor Guerra

En política, no todo lo que hace ruido merece tu atención.

A medida que se acerca una elección, la conversación pública se llena de declaraciones, acusaciones, respuestas y polémicas que compiten por unos segundos de nuestra mirada. Pero mientras discutimos quién dijo qué o quién es tendencia, hay una pregunta que puede quedar fuera de cuadro: ¿qué estamos dejando de discutir?

La comunicación política no consiste solamente en transmitir un mensaje. También implica construir una narrativa, establecer prioridades y conseguir que determinados temas ocupen el centro de la conversación. Quien logra definir de qué se habla puede influir en cómo se interpreta la realidad, aunque eso no significa que controle por completo lo que la ciudadanía piensa.

En esa dinámica hay una señal que vale la pena observar: cuando una figura política dedica más tiempo a hablar de sus adversarios que a explicar sus propias propuestas, la conversación gira alrededor de la confrontación y no de las ideas. Cuestionar y señalar diferencias es parte legítima de la competencia democrática; el problema aparece cuando la crítica ocupa el lugar de la propuesta. Explicar por qué el otro no debería gobernar no responde a la pregunta más importante: ¿qué harías y cómo lo harías tú?

Una frase contundente puede generar miles de reacciones y una polémica dominar la conversación durante días, pero ninguna garantiza que exista una idea de fondo. La popularidad de un mensaje habla de su capacidad para captar atención, no necesariamente de su capacidad para resolver problemas. Por eso, conviene aprender a mirar más allá del impacto inmediato.

Señales para distinguir el ruido del mensaje:

1. Propuestas, no solamente críticas: observa cuánto se habla de los adversarios y cuánto de las soluciones.

2. Hechos, no solo frases contundentes: verifica los datos, busca el contexto y distingue entre hechos comprobables y opiniones.

3. Emociones sin perder la perspectiva: pregúntate si el miedo, la indignación y la esperanza ayudan a comprender un problema.

4. Coherencia más allá del discurso: contrasta las declaraciones con los compromisos, las acciones y los resultados verificables.

5. Resultados, no solamente popularidad: que un mensaje se vuelva viral no demuestra que sea cierto ni que una propuesta sea viable.

Esto no significa desconfiar de todo. Señalar errores, exigir explicaciones y contrastar resultados es indispensable en una democracia. La diferencia está en distinguir entre una crítica que aporta información y otra que únicamente provoca una reacción.

En tiempos de intensa conversación política, escuchar más no siempre significa comprender mejor. La clave está en distinguir el ruido del mensaje, la confrontación de las propuestas y la popularidad de la credibilidad. Porque una ciudadanía informada no es la que reacciona a todo, sino la que sabe preguntar y evaluar antes de decidir.



MADRES BUSCADORAS

EL AMOR QUE BUSCA Y EL PAÍS QUE IGNORA

Por Karla Berlanga

Hay ausencias que transforman una vida y a una familia para siempre. Actualmente en el país, miles de madres salen diariamente a buscar a sus hijos con palas, picos y una esperanza que se niega a desaparecer.

El escenario de búsqueda corresponde a terrenos baldíos, basureros, canales de aguas negras y residuales, fosas clandestinas y caminos peligrosos; la mayoría del tiempo, sin la protección y el acompañamiento de las autoridades.

Esta lucha no comenzó ayer. En 1977 y exigiendo justicia, Rosario Ibarra de Piedra fundó el Comité ¡Eureka!, después de la desaparición de su hijo Jesús Piedra Ibarra en Monterrey, en 1974. Décadas después y ante el aumento de desapariciones forzadas, han surgido diversos colectivos en todo el territorio mexicano. En Sonora, el colectivo Madres Buscadoras, encabezado por Ceci Flores, tomó forma en 2019. Cambiaron los contextos, pero permaneció la misma pregunta: ¿dónde están?

Al 29 de agosto de 2026, Amnistía Internacional reportó, con base en el Registro Nacional de Personas Desaparecidas y No Localizadas, ***más de 132 mil personas desaparecidas y no localizadas*** en México. La organización también señaló que alrededor de ***72 mil cuerpos permanecían sin identificar*** en distintas instalaciones forenses del país. Las cifras dimensionan la tragedia y detrás de cada número hay una historia trunca y una familia que vive sin respuestas.

Lo más doloroso es que muchas mamás han tenido que aprender a investigar, interpretar indicios y buscar posibles fosas, exponiéndose a amenazas y agresiones. Amnistía Internacional advirtió que, en 2025, al menos siete personas buscadoras fueron asesinadas. Buscar a un ser querido no debería convertirse en una sentencia de riesgo para quien busca.

¿Y la responsabilidad institucional? La Ley General en Materia de Desaparición Forzada establece obligaciones para las autoridades de los tres órdenes de gobierno: actuar con debida diligencia, coordinar búsquedas, investigar los hechos, identificar restos y garantizar atención y protección a las víctimas. La búsqueda debe ser inmediata, exhaustiva y sostenida; no puede depender de la presión pública ni del esfuerzo económico de las familias.

Las autoridades deben contar con personal capacitado y empático, recursos suficientes, bases de datos confiables, servicios forenses eficaces y mecanismos de protección para las personas buscadoras. También deben investigar las agresiones contra ellas y sancionar a quienes resulten responsables. La participación de las familias es indispensable, pero no sustituye el deber del Estado.

Como sociedad, no podemos normalizar que una madre tenga que escarbar la tierra para encontrar a su hijo. Hacen falta empatía, transparencia, justicia y resultados verificables.

Las madres buscadoras no deben cargar solas con la obligación de encontrar a quienes faltan. Su lucha nos recuerda que el derecho a buscar, conocer la verdad y recibir justicia no es un favor: es una deuda que México sigue teniendo con miles de familias.



ALGORITMOS DEL PODER

La tecnología podría convertirse en la educación de los pobres y la atención humana, en el privilegio de quienes pueden pagarla.



En 1959, el gobierno de Adolfo López Mateos tomó una decisión que transformaría la educación mexicana: crear la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos. Bajo el impulso de Jaime Torres Bodet, el Estado asumió una responsabilidad que iba más allá de abrir escuelas: garantizar que todos los niños de primaria tuvieran acceso a materiales educativos sin importar la situación económica de sus familias.

La medida generó controversias sobre los contenidos y el papel del Estado en la educación. Sin embargo, a partir de 1960 millones de estudiantes comenzaron a recibir una herramienta común para aprender. El hijo del campesino y el del profesionista podían abrir el mismo libro, aunque sus oportunidades siguieran siendo diferentes.

Hoy la inteligencia artificial está transformando la manera de aprender. Puede explicar conceptos, resolver dudas y adaptar explicaciones al ritmo de cada estudiante. Bien utilizada, pone al alcance de millones de niños recursos que antes estaban reservados a quienes podían pagar atención personalizada. Pero hay una diferencia fundamental: el libro de texto gratuito nació como una herramienta de acceso universal, mientras que la inteligencia artificial depende de la conectividad, los dispositivos y, en algunos casos, suscripciones de pago.

Esto plantea una pregunta que debería estar en el centro de nuestra discusión educativa: **¿cuál será el equivalente del libro de texto gratuito en la era de la inteligencia artificial?**

La respuesta tiene dos partes. La primera es material y le corresponde al Estado: escuelas con conectividad real y acceso gratuito a herramientas educativas de inteligencia artificial, en español y adaptadas al contexto mexicano. Ningún estudiante debería depender de una suscripción familiar para acceder a estos recursos.

La segunda es menos visible, pero más importante. Quizá el verdadero equivalente del libro de texto ya no sea un objeto, sino una capacidad. Francis Bacon escribió hace cuatro siglos: "No leas para contradecir ni para creer sin cuestionar, sino para sopesar y considerar". Hoy esa advertencia vale también frente a una máquina que responde a todo con la misma seguridad, acierte o no. **Las herramientas y profesiones cambiarán constantemente; lo que debe permanecer es la curiosidad, el razonamiento, la autonomía y, sobre todo, la capacidad de aprender por cuenta propia.**

Aquí surge otro riesgo. Ante las limitaciones presupuestales, podría resultar tentador sustituir parte de la atención docente con sistemas automatizados. Si esto ocurre principalmente en las escuelas con menos recursos, la tecnología podría convertirse en la educación de los pobres y la atención humana, en el privilegio de quienes pueden pagarla.

La inteligencia artificial debe fortalecer el trabajo de los maestros, no servir de pretexto para prescindir de ellos. Ningún sistema reemplaza por completo a un docente capaz de reconocer las dificultades y necesidades particulares de sus alumnos.

Por eso, la responsabilidad del Estado va más allá del acceso tecnológico. Implica asegurar que los niños comprendan lo que leen y razonen con números, formar maestros capaces de utilizar estas herramientas y revisar nuestros métodos de evaluación. Si una tarea puede resolverse sin comprender su contenido, debemos cuestionar qué estamos evaluando: la reproducción de respuestas o la capacidad de razonar.

El libro de texto gratuito no hizo iguales a todos los mexicanos, pero les dio un punto de partida común. Hoy necesitamos recuperar esa ambición, porque la verdadera responsabilidad del Estado no es solamente garantizar que todos los niños tengan acceso a las herramientas del presente, sino ofrecerles una educación que les permita aprender, adaptarse y salir adelante en un futuro que todavía no conocemos. **Un futuro en el que sus oportunidades no deberían estar determinadas por lo que sus familias puedan pagar.**



POR: **ISAAC GONZÁLEZ SAN MARTÍN**

"GRILLA COMBAT"

LA SÁTIRA POLÍTICA CON SELLO REGIOMONTANO

Por Karla Berlanga



A sus 19 años, David Sebastián García, estudiante de Tecmilenio, encontró una forma distinta de acercar la política mexicana a los jóvenes: convertirla en videojuego de peleas. Así nació Grilla Combat, una propuesta que combina sátira, cultura digital y personajes inspirados en figuras políticas.

Disponible gratuitamente en *grillacombat.com*, el proyecto busca que los jugadores se diviertan y se familiaricen con la vida pública.

En entrevista para Real Magazine, Sebastián cuenta cómo surgió la idea y qué busca lograr con ella.

¿Qué te llevó a pensar que la política mexicana podría convertirse en un videojuego de peleas?

Vi que mis amigos podían pasar horas jugando y, al mismo tiempo, saber muy poco de política mexicana. No era flojera: sentía que nadie les hablaba en su idioma. La grilla ya parece una pelea, con rivales, alianzas y golpes mediáticos. Pensé: si ya es un ring, ¿por qué no convertirlo literalmente en un juego?

Comentas que quieres que tus amigos hablen de política sin aburrirse, ¿cómo decidiste que un videojuego sería la solución?

Un videojuego no te pide ponerte serio: te invita a jugar. Si les dejas un ensayo, cambian de aplicación; si les propones un uno contra uno, se quedan. Después de una partida puede surgir el "¿quién era ese?". Ahí comienza la conversación que quería provocar.

¿Cómo eliges qué personajes incluir y qué habilidades deben tener?

El personaje debe reconocerse al instante por su apodo, gesto o frase. Actualmente son 28 y se irán agregando más. Las habilidades representan cómo se pelea en la grilla real: mediante la oratoria, las redes, el territorio, la resistencia o la negociación política. Los diálogos son breves, satíricos y con referencias mexicanas.

¿Has enfrentado dificultades por la polémica que pudiera llegar a generar?

Mi regla es hacer caricatura y sátira, nunca promover violencia real ni discursos de odio. Prefiero perder un chiste antes que convertir el juego en un espacio de ataques personales.

¿Cuál fue tu mayor reto técnico y creativo?

Lograr que se sienta como un juego arcade en computadora y celular, desde el navegador y sin descargas. Creativamente, quería que tuviera identidad mexicana sin parecer una copia de otro videojuego de peleas.

¿Cómo sabes si estás despertando interés político?

Me fijo más en las preguntas: "¿quién es ese?", "¿por qué pelean así?". Si alguien busca el contexto después de jugar, para mí ya se encendió algo.

¿Qué sigue para Grilla Combat?

Quiero mejorar la experiencia en celular, sumar personajes e incorporar cartas y cronologías sobre la grilla, para que también tenga una dimensión educativa. Por ahora, la prioridad es perfeccionar lo que ya existe.

¿Qué te gustaría que un joven comprendiera después de jugar?

Que la política no es un club secreto: es un ring de relatos, alianzas y tiempos. Si entiendes las jugadas, dejas de ser solo espectador. Jugar es practicar cómo leer el tablero.



RAISING THE BAR

UNA NUEVA MIRADA AL DEPORTE FEMENINO

Por Mariana Villarreal

Una atleta debería llegar a una competencia pensando en su ejecución. Que también tenga que preocuparse por cómo una cámara mostrará su cuerpo revela una responsabilidad pendiente de los medios. Considero que revisar esa cobertura es necesario para reconocer a las deportistas como profesionales y respetar su dignidad.

En 2026, la Unión Europea de Radiodifusión (UER), en colaboración con European Athletics, publicó Raising the Bar, una guía para la cobertura respetuosa del atletismo femenino. El documento propone encuadres que destacan el desempeño y eviten imágenes que sexualicen a las competidoras (European Broadcasting Union [EBU], 2026).

Sus recomendaciones incluyen evitar acercamientos corporales prolongados y tomas desde debajo de las atletas que generen imágenes comprometedoras. También cuestionan las repeticiones que no aportan información técnica. La cámara lenta sigue siendo útil para explicar una ejecución: importa qué muestra y con qué propósito (EBU, 2026).

> **“El deporte femenino merece una mirada capaz de reconocer la preparación, comprender la técnica y celebrar los logros.”**

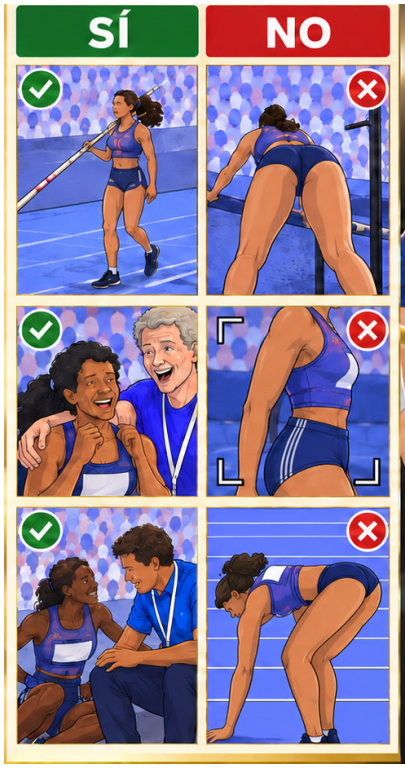
La saltadora con garrocha Holly Bradshaw relata en la guía haber sufrido abuso en redes y encontrado vídeos inapropiados de ella y sus compañeras elaborados con imágenes de sus competencias. También reconoce que, en ocasiones, estuvo más pendiente de las cámaras que de su desempeño (EBU, 2026).

Su testimonio me parece especialmente importante. Las atletas deberían poder concentrarse en competir con la confianza de que las imágenes serán utilizadas con respeto. Escuchar sus experiencias permite entender por qué una decisión de producción puede afectar lo que viven dentro y fuera de la pista.

Esta discusión tiene antecedentes. El Comité Olímpico Internacional publicó directrices de representación en 2018, actualizadas en 2021 y 2024. El organismo reconoce que la cobertura de las deportistas tiende a centrarse en aspectos como su apariencia, vestimenta o vida personal (International Olympic Committee [IOC], s. f.).

Raising the Bar ofrece recomendaciones, no una prohibición mundial para todos los deportes. Su aplicación merece seguimiento. Publicar una guía expresa una intención; llevarla a las transmisiones exige decisiones constantes.

Apoyo este esfuerzo y creo que también nos compromete al elegir fotografías, titulares y videos. El deporte femenino merece una mirada capaz de reconocer la preparación, comprender la técnica y celebrar los logros. Que una atleta pueda concentrarse en competir, con la confianza de que su desempeño será contado con respeto, debería ser parte del trabajo bien hecho de cualquier medio.





TIGRES, ANTE EL RIESGO LATENTE DE QUEDARSE FUERA DE LA LIGUILLA POR PRIMERA VEZ EN 12 AÑOS

Por Eduardo Almaguer

El *Apertura 2026* amenaza con convertirse en uno de los torneos más complicados de la historia reciente del conjunto auriazul, que ahora depende de sus últimos resultados para mantener vivas sus aspiraciones. La derrota por 2-0 frente a León en el Estadio Universitario, durante la jornada 13, resultó desastrosa y podría terminar por confirmar la mala campaña del club felino.

El contraste con el semestre anterior resulta evidente, porque en mayo, los felinos hasta competían la Concacaf Champions Cup y el boleto al Mundial de Clubes de 2029 contra el Toluca, pero ahora atraviesan una campaña llena de irregularidades que ha puesto en duda la estabilidad deportiva de una institución acostumbrada a competir.

La falta de contundencia, los errores defensivos y la gran actuación de Óscar García han sido algunos de los problemas que marcaron el encuentro ante León. Pese a sus intentos por reaccionar, Tigres no logró revertir el marcador y terminó cediendo tres puntos fundamentales en el partido decisivo para poder dar marcha adelante y empezar a ganar más, para que de esta forma tuviera una chance mayor de poder entrar a Liguilla.

UNA CRISIS QUE APUNTA A LA DIRIGENCIA ACTUAL

El descontento también se ha manifestado entre los aficionados, quienes han cuestionado en redes sociales la gestión deportiva de la institución y su capacidad para responder a las necesidades del equipo. Para una afición acostumbrada a disputar campeonatos, el rendimiento actual representa una preocupación que más allá de una mala racha, una mala gestión

La responsabilidad, sin embargo, no puede atribuirse únicamente a este sector. El cuerpo técnico, los futbolistas y la dirigencia deberán asumir su parte en una temporada que ha decepcionado bastante a los aficionados del club.

EL MARGEN DE ERROR SE REDUCE

La derrota ante León habría dejado a Tigres con 14 puntos y cuatro partidos por disputar en la fase regular, equivalentes a 12 unidades todavía disponibles. Por ello, quedarse fuera aún no es un hecho, aunque el equipo necesita reaccionar y dependerá también de otros resultados para alcanzar su objetivo.

Pero lo más probable es que el último partido del club felino este 2026 sería el partido contra el América en el Estadio Universitario el 21 de noviembre a las 21:00. Ya que el panorama actual del club no basta con solo ganar sus cuatro partidos si acaso, sino de una suerte y combinación de factores de muchos clubes que lo vuelven prácticamente imposible.





LA VERDADERA HISTORIA DE LOS MEXICANOS EN LA SERIE MUNDIAL

Por Jeffrey Chávez

¡Qué momento para ser apasionado al rey de los deportes! Con el Clásico de Otoño en marcha, la fiebre del béisbol está a tope en nuestro país. Siempre que llega octubre surge la misma duda en las pláticas con los amigos o en redes sociales: ¿cuántos de los nuestros han pisado verdaderamente el escenario más grande de las Grandes Ligas? La cifra oficial es de 19 peloteros nacidos en suelo mexicano, y la historia de cómo se ha forjado este camino es fascinante.

Todo comenzó en 1954 cuando el gran ***Beto Ávila*** abrió la brecha con los Indios de Cleveland, aunque lamentablemente le tocó quedarse con el subcampeonato. Tuvieron que pasar casi veinte años para que cayera la primera corona, y el honor fue para el lanzador ***Horacio Piña***, quien en 1973 se convirtió en el primer campeón nacido en México al coronarse con los Atléticos de Oakland. A partir de ahí, la puerta se abrió por completo. En 1979, ***Enrique Romo*** alzó el trofeo con Pittsburgh, preparando el terreno para la década más nostálgica de nuestro béisbol.

Los años ochenta arrancaron con la locura de la ***"Fernandomanía"*** en 1981. Ese año tuvimos un duelo histórico: ***Fernando "El Toro" Valenzuela*** tocó el cielo con los Dodgers, ganándole la serie precisamente a los Yankees de ***Aurelio Rodríguez***. Poco después, en 1984, el inolvidable Aurelio López se coronó con Detroit, y apenas un año más tarde, ***Jorge Orta*** hizo lo propio con Kansas City en 1985.

Tras una larga sequía en los noventa, el nuevo milenio nos trajo grandes alegrías. El cañonero ***Erubiel Durazo*** saboreó la gloria con Arizona en aquella dramática serie de 2001, y en 2002 ***Benjamín Gil*** se sumó a la lista de campeones con Anaheim. Aunque ***Karim García*** se quedó cerca con los Yankees en 2003, la buena racha regresó con ***Alfredo Aceves*** en 2009 vistiendo la franela de Nueva York. El año 2011 fue irrepetible, ya que los Cardenales de San Luis se coronaron impulsados por el talento de los lanzadores ***Jaime García y Fernando Salas***.

En años más recientes, la sangre joven tomó el relevo. ***Julio Urías*** debutó en la serie de 2018 y, aunque la perdió, regresó en 2020 para coronarse campeón junto a ***Víctor González*** en un año inolvidable para los Dodgers. Entre ellos, ***Roberto Osuna*** tuvo participación en 2019 con Houston, pero se quedó con el subcampeonato, mientras que ***José Urquidy*** sí logró el anillo con los mismos Astros en 2022. El año pasado, en 2025, el catcher ***Alejandro Kirk*** representó con orgullo a Tijuana llegando hasta la última instancia con Toronto.

Hoy, en este 2026, la historia la sigue escribiendo el tijuanense ***Jonathan Aranda*** con los Rays de Tampa Bay, convirtiéndose oficialmente en nuestro pelotero número 19. De todos ellos, 15 han logrado levantar el trofeo. Cada vez que uno de los nuestros juega en octubre, el impacto en México es total: se abren más escuelas de béisbol, los niños compran un guante y el orgullo nacional se va a las nubes.

¡A DISFRUTAR LA SERIE!

¿LA MÚSICA GRUPERA ES EL NUEVO PUNK?

LOS TIGRES DEL NORTE, EL TINY DESK Y LA REBELDÍA DE UNA MÚSICA QUE NUNCA PIDIÓ PERMISO.

Por Alfonso Martínez

Durante décadas, cuando pensamos en música rebelde, imaginamos guitarras, chamarras de cuero, mohawks de colores y jóvenes gritándole al sistema. El punk convirtió la inconformidad en una identidad. Pero ¿y si en México la rebeldía tiene otro sonido? Uno de acordeón, bajo sexto.

¿La grupera es el nuevo punk?

No porque ambos géneros suenen parecido, sino porque comparten algo importante: la capacidad de representar a quienes pocas veces encuentran un lugar en los discursos oficiales.

Mucho antes de llegar a escenarios internacionales, Los Tigres del Norte ya narraban historias de migrantes, trabajadores, familias separadas y comunidades marginadas. Durante casi seis décadas, la agrupación ha construido una identidad musical alrededor de la frontera, la desigualdad y la experiencia de millones de mexicanos que viven entre dos países.

Su reciente presentación en Tiny Desk, de NPR, fue una demostración de ese legado. La sesión abrió con Somos Más Americanos, una canción que cuestiona las fronteras y reivindica la identidad de quienes habitaban estos territorios antes de que cambiaran los límites políticos.

La canción lo expresa con una frase contundente: «Somos más americanos que los gringos». No es solamente una provocación, sino una declaración sobre la historia, la pertenencia y el derecho de los mexicanos a reclamar su lugar en un territorio cuya frontera se transformó con el tiempo.

El mensaje adquirió otra dimensión con las palabras de Félix Contreras, productor de Alt.Latino, quien denunció que la comunidad latina estaba bajo ataque. La retirada temporal de parte de su introducción de YouTube abrió otra discusión sobre la representación latina y los límites del discurso público.

Los Tigres del Norte no necesitan convertirse en una banda punk para encarnar una actitud contestataria. Llevan décadas haciendo algo que la música de protesta conoce bien: contar historias que incomodan y poner en el centro a personas que otros prefieren ignorar.

La música grupera y norteña también ha sido menospreciada por sectores que la consideran vulgar, comercial o poco sofisticada. Sin embargo, su arraigo demuestra que una expresión cultural no necesita la aprobación de las élites para construir identidad.

Ahí aparece la conexión con el punk. Ambos pueden convertir el desprecio ajeno en una forma de pertenencia. Mientras uno gritaba contra el sistema desde escenarios underground, el otro narraba la vida cotidiana desde las cantinas, las fiestas, los barrios y la frontera.

Las diferencias son evidentes: el punk nació enfrentado a la industria musical, mientras que la grupera se convirtió en un fenómeno comercial. Pero la rebeldía no siempre consiste en estar fuera del sistema; también puede manifestarse al cuestionar las historias que ese sistema cuenta sobre nosotros.

Quizá la pregunta no sea si la grupera es el nuevo punk, sino por qué seguimos creyendo que la rebeldía tiene que sonar de una sola manera.

Quizá el nuevo punk no lleva mohawk ni destruye guitarras. Quizá lleva sombrero, toca el acordeón y canta que somos más americanos que los gringos.



NATALIA MARTÍNEZ CONSTRUYE SU CAMINO AL RITMO DE LA CUMBIA

Por Mariana Villarreal

A sus 18 años, Natalia Martínez desarrolla una propuesta de cumbia norteña que reúne la experiencia de su productor, Jesús ***"Don Chuy"*** Carrillo, y el trabajo de su familia. En entrevista con Real Magazine, la cantante habló de sus inicios, los retos de presentarse ante nuevos públicos y su sencillo ***"Dime que me amas"***.

Recordó que su interpretación de ***"Tu falta de querer"***, de Mon Laferte, fue una de las que llamó la atención del productor.



Según explicó, Carrillo había trabajado con agrupaciones como Límite y Bronco, por lo que contar con su orientación representó una oportunidad para aprender y desarrollar su proyecto.

> **"Detrás de cada presentación hay una familia que trabaja por un mismo sueño".**

Para Natalia, el género era una novedad. Sus gustos musicales iban por otro lado y nunca lo había interpretado profesionalmente. Sin embargo, decidió intentarlo. Tres años después de comenzar a trabajar con ***"Don Chuy"***, habla de aquella decisión con entusiasmo: ***"Ahorita estoy enamorada de la cumbia"***.

Ese reto también se convirtió en un proyecto familiar. Su papá gestiona contratos y busca presentaciones; su mamá personaliza sus atuendos; Poncho, su hermano mayor, trabaja en fotografía y video, mientras Emilio participa en la parte musical con el bajo quinto y los arreglos.

"Yo siento que esto fue lo que más nos unió", compartió. Aunque cada integrante tiene responsabilidades, mantienen la confianza para pedir ayuda y expresar sus preocupaciones. Durante los eventos procuran trabajar con profesionalismo, sin perder el apoyo que se brindan como familia.

Su relación con la cumbia también la llevó a descubrir el baile. Al ver al público dar vueltas frente al escenario, quiso aprender. Así entró a la academia Rincón Tejano, donde ha encontrado un grupo que la apoya y respalda, con el cual ha colaborado en la coreografía del video de ***"Nuestro adiós"*** y en distintas presentaciones.

Ver a la gente cantar y bailar sus canciones es una de las experiencias que más disfruta. Según contó, la energía del público la contagia y la ayuda a desenvolverse sobre el escenario.

Con ***"Dime que me amas"***, su nuevo sencillo, llevó su música a Veracruz, tierra de su papá, donde lograron representar sus raíces jarochas en el nuevo video musical. Aprovechando un viaje por una presentación, tomaron la oportunidad para grabar el videoclip. La experiencia terminó siendo una aventura de la que surgieron muchas historias que nos cuenta en el podcast.

Durante la charla también interpretó el sencillo ***"Dime que me amas"*** y el cover ***"Si tú te vas"***, acompañada por Emilio en el bajo quinto. Fue una muestra de lo que busca transmitir sobre el escenario: canciones interpretadas con sentimiento y una invitación a bailar.

Natalia prepara nuevos lanzamientos y presentaciones. Aunque reconoce que su juventud puede generar dudas entre quienes aún no la han escuchado, encuentra confianza en su preparación y en el equipo que la acompaña. Su respuesta llega sobre el escenario, donde cada presentación es una oportunidad para compartir lo que juntos han construido.

ESCANEA EL QR



EL VIAJE OCULTO DE TUS PEDIDOS

¿CÓMO FUNCIONA EL COMERCIO QUE LLEGA A LA PUERTA DE TU CASA?

Por Jeandelhi Romeroll



Compras una blusa, una funda para celular o un organizador para la cocina por internet. Pagas poco más de $300 pesos, esperas unos días y un repartidor toca a tu timbre con una bolsa sellada que, apenas una semana antes, estaba al otro lado del planeta.

Para la mayoría de nosotros, esto parece casi magia tecnológica. Sin embargo, detrás de ese clic existe una orquesta logística global de comercio que opera las 24 horas del día. Entender cómo viaja ese paquete no solo es fascinante, sino que nos ayuda a comprender por qué el mundo compra como compra hoy.

1. EL ADIÓS A LAS TIENDAS INTERMEDIARIAS: DE LA FÁBRICA A TU MANO

Hace apenas una década, la ropa o los artículos para el hogar seguían una ruta tradicional:

1. Una fábrica confeccionaba miles de prendas idénticas.

2. Un importador las compraba al mayoreo.

3. Llegaban en enormes barcos de carga y se almacenaban en bodegas.

4. Finalmente se distribuían a centros comerciales, donde tú las comprabas.

En cada paso se sumaban costos: almacenamiento, transporte local, sueldos de tienda y comisiones.

El comercio digital actual rompió esa cadena. Plataformas como Shein, Temu o AliExpress utilizan modelos donde conectan al fabricante directamente con el cliente final. La prenda prácticamente no pasa meses acumulando polvo en un almacén; muchas veces se fabrica en lotes muy pequeños y sale disparada hacia el aeropuerto en cuanto confirmas tu compra.

2. EL BOLETO DE AVIÓN MÁS BARATO DEL MUNDO

Si intentaras enviar una caja pequeña de México a China por paquetería express, el flete podría costar más que el objeto mismo. Entonces, ¿cómo es rentable enviar un producto tan barato a través de miles de kilómetros?

El secreto está en dos piezas clave: volumen masivo y rutas consolidadas.

Estas compañías no reservan un paquete: llenan aviones de carga completos todos los días. Al llenar bodegas enteras con cientos de miles de paquetes diminutos y livianos, el costo de transporte por unidad se reduce a unos cuantos centavos de dólar. Tu compra viaja en un vuelo intercontinental compartiendo espacio con miles de pedidos de personas que viven en tu misma ciudad.

> **"Detrás de ese clic existe una orquesta logística global de comercio que opera las 24 horas del día."**

3. LA ADUANA: EL FILTRO INVISIBLE

Cuando el avión aterriza en el aeropuerto, comienza la parte que casi nadie ve: el cruce aduanal.

La aduana funciona como el control migratorio, pero para las cosas. Su trabajo es verificar dos aspectos esenciales:

•**Seguridad:** que lo que entra al país sea legal y seguro.

•**Impuestos y comercio justo:** que los productos paguen las contribuciones correspondientes para no poner en desventaja injusta a las empresas locales que pagan impuestos, nóminas y rentas dentro del país.

Durante mucho tiempo, la mayoría de los países han tenido reglas especiales para envíos de bajo valor (lo que en comercio se conoce técnicamente como envíos postales o de minimis). Si un paquete costaba menos de cierta cantidad, pasaba rápidamente con trámites muy sencillos o exento de ciertos impuestos.

Sin embargo, debido a las millones de compras que cruzan las fronteras cada día, las autoridades fiscales de todo el mundo (incluidas las de México) han ajustado sus filtros y auditorías. Hoy se busca que las plataformas digitales paguen el IVA y los aranceles correspondientes, garantizando un terreno parejo para los comercios locales.

4. LA "ÚLTIMA MILLA": EL ÚLTIMO RELEVO

Una vez liberado de la aduana, el paquete entra en la etapa que los expertos llaman la última milla: el trayecto desde el centro de distribución local hasta la puerta de tu casa.

Aquí intervienen empresas de paquetería locales, camioncitos y repartidores que recorren colonias enteras optimizando sus rutas con mapas satelitales. Es, irónicamente, el tramo más complejo y costoso de todo el viaje, ya que lidia con el tráfico, los horarios de entrega y la geografía urbana.

5. EL GRAN MISTERIO: ¿QUÉ PASA SI LO REGRESO? (LA LOGÍSTICA INVERSA)

Pides un pantalón de 250 pesos, no te queda, pides la devolución y la aplicación te sorprende: te reembolsamos tu dinero, quédate con el producto.

Esto ocurre por la logística inversa (el viaje de regreso). Mientras que enviar miles de paquetes juntos en un avión reduce el costo a centavos, el camino de vuelta se vuelve inviable:

Es individual: mover una sola prenda de regreso no aprovecha el volumen masivo.

Revisión manual costosa: alguien debe abrir el paquete, inspeccionar la prenda, plancharla, reetiquetarla y reempaquetarla.

Flete prohibitivo: el envío aéreo individual de vuelta a fábrica cuesta más que la prenda misma.

> **"Es, irónicamente, el tramo más complejo y costoso de todo el viaje."**

Si recuperar un producto de 200 pesos le cuesta a la empresa 350 pesos en fletes y mano de obra, resulta más rentable perder la mercancía.

¿Y los artículos más caros que sí devuelves? Casi nunca vuelven a su país de origen: se quedan en bodegas locales para liquidarse en lotes de remate o "pallets de devoluciones". Deshacer el camino logístico es, casi siempre, un lujo incosteable.

6. LA OTRA CARA DE LA MONEDA: EL VERDADERO COSTO DE LO "BARATO"

Un paquete de $300 pesos en la puerta de tu casa parece una maravilla moderna, pero ese precio oculta dos impactos que no vienen desglosados en el ticket:

La huella ambiental del transporte aéreo: mover ropa en barco dentro de contenedores marítimos genera pocas emisiones por prenda. En cambio, mover aviones de carga diarios para entregar pedidos individuales dispara la huella de carbono. A eso se suman toneladas de bolsas plásticas de un solo uso y materiales de embalaje que terminan en la basura apenas unos minutos después de abrir el paquete.

El golpe al comercio y al empleo local: ningún taller textil, zapatero o comerciante local puede competir con fábricas extranjeras que producen a escala colosal y con subsidios de volumen. Cada compra ultrabarata que llega del otro lado del mundo representa una venta menos para los negocios de nuestras propias calles, que pagan impuestos locales, generan empleo directo y sostienen la economía de la comunidad.

La comodidad de comprar con un solo clic y el ahorro inmediato son tentadores, pero antes de llenar el carrito la próxima vez, vale la pena hacer una pequeña pausa frente a la pantalla y preguntarnos: *¿realmente lo necesito o solo lo compro porque está barato?*

LA PRÓXIMA VEZ QUE ABRAS UNA CAJA...

La próxima vez que cortes la cinta de un paquete económico, recuerda que tienes en las manos el resultado de la mayor orquesta logística de la historia: fábricas conectadas a la nube en tiempo real, aviones atravesando continentes, sistemas aduanales procesando millones de datos por segundo y repartidores recorriendo tu calle.

El comercio internacional dejó de ser un asunto exclusivo de grandes trasatlánticos y contenedores industriales; hoy es algo tan cotidiano que cabe perfectamente en la palma de tu mano.


Ruta
2027
BOSSANA
Con
RUIZ



CONTACTOS GENERALES

Palacio Legislativo

Matamoros 555 Ote.
Centro Monterrey
Nuevo León, México C.P. 64000

Tel: (81) 8150-9500
Tel: 01 (800) 813-4265

Grupo Legislativo PAN
8150-9541

Grupo Legislativo PRI
8150-9572

Grupo Legislativo MORENA
8150-9519

Grupo Legislativo MC
8150-9537

Grupo Legislativo PVEM
8150-9534

Grupo Legislativo PT
8150-9500

BIOPARQUE

NUEVA ISLA CAPIBARA



@bioparqueestrellamty

NOVIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1 $420
2	3 $280	4 $280	5 $280	6 $280	7 $420	8 $420
9	10 $280	11 $280	12 $280	13 $280	14 $420	15 $420
16 $420	17 $280	18 $280	19 $280	20 $280	21 $420	22 $420
23	24 $280	25 $280	26 $280	27 $280	28 $420	29 $420
30						

DICIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1 $280	2 $280	3 $280	4 $280	5 $420	6 $420
7	8 $280	9 $280	10 $280	11 $280	12 $420	13 $420
14	15 $280	16 $280	17 $280	18 $280	19 $420	20 $420
21	22 $420	23 $420	24	25 $420	26 $420	27 $420
28	29 $420	30 $420	31 $420			

Solo AutoSafari de 10:00 am a 4:00 pm
resto del parque cerrado
$280 por persona
Menores de 1 año GRATIS
INAPAM y menores de 3 años $210

Parque abierto de 10:00 am a 6:00 pm
Serengeti Safari desde la Masai o AutoSafari
$420 por persona
Menores de 1 año GRATIS
NAPAM y menores de 3 años $350

Parque cerrado